



break through



BRASIL E ALEMANHA DEBATEM RELAÇÕES ECONÔMICAS BILATERAIS EM ENCONTRO REALIZADO EM FRANKFURT NOS DIAS 2 E 3 DE JULHO

Lideranças empresariais brasileiras e alemãs se reúnem nos dias 2 e 3 de julho 2012 em Frankfurt, Alemanha, para debater temas estratégicos do relacionamento econômico e institucional dos dois países. Nestas datas ocorre a 35ª edição do Encontro Econômico Brasil-Alemanha, iniciativa da Federação das Indústrias Alemãs (BDI), sua correlata brasileira, a Confederação Nacional da Indústria (CNI), com apoio da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK).

“Trata-se do maior e mais importante evento da agenda bilateral Brasil-Alemanha no âmbito empresarial, econômico e tecnológico. Como poucos eventos congêneres no mundo, o Encontro Econômico Brasil-Alemanha, após 35 edições, consolida-se como o foro em que se reforçam os laços de amizade e cooperação entre dois países e ainda no qual se debatem problemas, soluções e novas oportunidades de desenvolvimento”, define Weber Porto, presidente da AHK.

O dirigente destaca que o evento sempre foi uma importante vitrine para iniciativas dos governos alemão e brasileiro com vistas ao fortalecimento de suas relações econômicas e institucionais. Na edição de 1999, por exemplo, no Rio de Janeiro, foi definida a realização do *Mercosul European Business Forum*. O Ano Brasil-Alemanha de Ciência e Inovação também teve seu marco zero em uma das edições do Encontro Econômico.

Já a agenda 2012 em Frankfurt deve destacar como tema institucional o Ano Brasil-Alemanha 2013-2014, que prevê uma série de atividades realizadas no Brasil e na Alemanha para fortalecer o intercâmbio cultural, político econômico e institucional. No âmbito empresarial, o tema de destaque em Frankfurt será a necessidade de um novo acordo de bitributação (DTT na sigla em inglês) entre os dois países.

Brasil e Alemanha já celebraram no passado um DTT, que vigorou por mais de três décadas. No entanto, com a crescente corrente de comércio e fluxo de investimentos entre os dois países, lideranças brasileiras e alemãs querem destacar a importância de um novo acordo. “Empresários brasileiros e alemães apoiam fortemente a retomada das discussões para um novo DTT”, afirma Ingo Plöger, empresário brasileiro, que está à frente da iniciativa.

“Certamente, um novo consenso favorecerá maior cooperação econômica e investimentos diretos, beneficiando grandes e pequenas empresas. Também facilitará o trânsito de profissionais que trabalham nos dois países, além de criar um ambiente mais amistoso para transferência de tecnologia e investimentos”, destaca Plöger, que também é chefe da Comissão de Relações Institucionais da AHK.

Ele lembra que a discussão sobre um novo DTT é cada vez mais imperativa num contexto em que o interesse de um país pelo outro é crescente. A corrente de comércio Brasil-Alemanha já soma US\$ X bilhões. Os investimentos diretos alemães no Brasil totalizaram US\$ 1,1 bilhão em 2011, quase o dobro do investido em 2010. Da mesma forma, o Brasil investe cada vez mais no país europeu. Em 2011, os investimentos diretos do Brasil na Alemanha foram de US\$ X milhões.



break through



O interesse recíproco das nações também é percebido no número de missões comerciais brasileiras e alemãs. Dados da AHK dão conta de 83 delegações alemãs estiveram no Brasil em 2011, 33% a mais que em 2010. Ainda segundo a entidade, em 2011, X missões de empresários brasileiros prospectaram oportunidades de negócios na Alemanha com a ajuda da AHK. Em 2010 este número foi de Y delegações.

“Para este ano esperamos novamente um número expressivo de missões nas duas direções”, prevê Weber Porto. O Encontro Econômico será uma das ocasiões em que empresários dos dois lados poderão efetivar parcerias comerciais. Em Frankfurt, estão previstas 120 reuniões entre empresários alemães e brasileiros nos *matchmakings* da AHK. Mas a expectativa é que esse número chegue a 250, com as reuniões espontâneas que ocorrem no evento.

Para ter acesso à programação completa, fazer inscrições e obter outras informações sobre o Encontro Econômico Brasil-Alemanha 2012, clique [aqui](#).

Sobre a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK)

A Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK) é uma entidade que desenvolve um papel essencial no fomento das relações econômicas entre os dois países. Filiada à Confederação Alemã das Câmaras de Comércio e Indústria (DIHK), a Câmara Brasil-Alemanha atua como base para o fortalecimento e a diversificação dos negócios de seus associados, na atração de investimentos para o Brasil, na ampliação do comércio bilateral e na cooperação entre os países do Mercosul e da União Europeia. No Brasil há 95 anos, a Câmara Brasil-Alemanha congrega 1.700 associados, entre empresas de capital ou *know how* alemão instaladas no Brasil e companhias brasileiras e alemãs voltadas ao comércio exterior, e conta com 220 funcionários atuando em 14 cidades brasileiras. Por meio da Câmara Brasil-Alemanha, os associados se beneficiam de uma rede de mais de 114 câmaras espalhadas em 81 países, além de 83 entidades do gênero na Alemanha. Em 2011, a Câmara Brasil-Alemanha trouxe para o Brasil 83 delegações empresariais e contou com a participação de 15 mil executivos em congressos, seminários e reuniões ao longo do ano.